

Lee el siguiente texto y completa la tabla de análisis con la información requerida.

¿Qué le hace a tu cerebro el uso de Internet?

El uso de internet, nos ha vuelto más hiperactivos, de un pensamiento superficial fundamentado en decisiones instantáneas, y en la falta de concentración. Lo cita Nicholas Carr, autor de *The Shallows*, donde explica que nuestros hábitos en la Red son los suficientemente sistemáticos, repetitivos e instantáneos para reamueblar nuestro mapa neuronal y reprogramar nuestro proceso de pensamiento de manera casi irreversible.

Habitualmente leemos más que nunca, pero no nos enteramos de nada, ya que sólo nos gustan los principios de las cosas. Todo lo que nos proporciona la satisfacción de lo nuevo. Las cosas que vamos explorando novedosas nos producen satisfacción y lo rutinario nos resulta insoportable y aburrido.

Según Carr, la tecnología dictamina nuestros hábitos de trabajo. Se ha convertido en un pasatiempo que nos vuelve adictos, puesto que aumenta la capacidad de realizar la mayoría de nuestras actividades laborales frente a un computador. Además, perdemos la noción de tiempo y espacio, conectados a este ser inteligente que ha obsesionado nuestras vidas.

Por otro lado, el uso tecnológico de Internet ha traído ciertas desventajas en la adquisición de conocimientos, la falta de creatividad, la pérdida de análisis, y la capacidad de reflexión y de razonamiento. Lo que antes era primordial, las relaciones sociales y familiares, ahora ya no lo es. Internet ha ido alterando nuestros paradigmas sociales (*Lenguaje, 2011*).

El uso de Internet, exclusivamente las tecnologías de la información, han revolucionado nuestras vidas.

FICHA DE ANALISIS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Superestructura

Escribe la tesis que defiende el texto

Describe los argumentos más importantes que expone el autor	
Sintetiza la conclusión que presenta el autor	
Macroestructura	
Enuncia el tema del texto	
Escribe la idea principal de cada párrafo	Párrafo 1:
	Párrafo 2:
	Párrafo 3:
	Párrafo 4:
Palabras claves	
Escribe las palabras claves que constituyen lo más importante del texto	